

ANDRÉS CARDIGNI

Lead Product & UX/UI Designer

Rosario, Argentina

[Email](#)

[LinkedIn](#)

[Portfolio — cardigni.design](#)

RESUMEN PROFESIONAL

Diseñador de producto con 5 años liderando UX/UI y producto en fintech. Diseño end-to-end de plataformas B2B y B2C en producción: definición del alcance, flujos, sistemas de diseño, entrega a desarrollo y QA contra la implementación. En mi rol actual la plataforma pasó de 10 a 20 clientes B2B y el revenue mensual creció más de 7x.

Trabajo pegado al negocio y a desarrollo: gestioné integraciones con proveedores externos traduciendo requisitos técnicos en flujos, y validé propuestas directamente con los usuarios que las usaban, iterando sobre lo que fallaba en producción. Incorporo herramientas de IA al proceso —prototipado agéntico con Claude Code y Google AI Studio— para explorar ideas y acelerar tiempos, con criterio sobre qué conviene delegar y qué no. Antes de lo digital trabajé en diseño industrial y gráfico, y sigo diseñando marcas e identidades visuales.

EXPERIENCIA LABORAL

GOAT — Lead Product & UX/UI Designer *Mar 2023 – Presente*

Fintech / Proveedor de Servicios de Pago (PSP)

GOAT es el PSP detrás del ecosistema Rebit — la infraestructura financiera que impulsa pagos, cobros y servicios para comercios. En este rol pasé de la ejecución UX/UI a la ownership de producto, trabajando directamente con el CEO para definir estrategia y con el líder de desarrollo para implementarla.

- Lideré el diseño end-to-end de Rebit Comercios — una solución de cobro con QR y tarjeta para comercios, construida desde cero, actualmente el principal generador de ingresos de la plataforma.
- Gestioné integraciones con proveedores externos de pagos y tarjetas (Prisma, TAPI, RedLink): asistí a reuniones con proveedores, traduje requisitos técnicos en flujos y entregué a desarrollo con documentación completa.
- Prisma reemplazó a RedLink en medio del proceso por viabilidad de integración — decisión tomada en colaboración con el CEO y el líder técnico.
- Validé flujos con comercios reales en producción y ajusté el diseño sobre lo que efectivamente fallaba, priorizando con el equipo de producto.
- Lideré un equipo de 4 diseñadores UX/UI coordinando workstreams paralelos con el líder frontend y 3-4 desarrolladores.
- Mantuve y evolucioné el sistema de diseño en plataformas B2B (Comercios) y B2C (Billetera).

Resultado clave: Durante este período la plataforma creció de 10 a 20 clientes B2B y el revenue mensual escaló de ~200M a más de 1.500M ARS.

Rebit — UX/UI Lead *Ene 2022 – Feb 2023*

Fintech / Billetera digital

Me sumé cuando el producto se llamaba Brik Federation. Lideré la reconstrucción completa: nuevo nombre, nueva marca, nuevo sistema de diseño, nuevos flujos de trabajo.

- Reconstruí el producto desde cero: renombramiento, rebranding y rediseño completo del ecosistema Rebit.
- Construí el sistema de diseño y lo apliqué primero a la billetera web, luego lo expandí a la app mobile.
- Llevé al equipo de cero documentación a entrega pixel-perfect con desarrollo — el diseño pasó a ser una referencia vinculante, no una sugerencia.
- Diseñé simultáneamente para desktop (paneles admin B2B) y mobile (billetera B2C), incluyendo onboarding, transacciones P2P y gestión de CVU.

Corporación Cápsula — Lead Designer *Feb 2021 – Dic 2022*

Holding tech-financiero

Corporación Cápsula era un holding construido sobre un modelo verticalmente integrado: energía renovable → minería de Bitcoin → fintech. Todo debía diseñarse desde cero bajo presión de inversores y tiempos ajustados.

- Lideré un equipo de 2 diseñadores gráficos y 1 diseñador UX/UI.

- Diseñé identidad de marca, web, pitch decks, presencia en eventos (Virtuality San Juan 2022) y merchandise.
- Produje renders 3D completos de la visión del proyecto para comunicar un negocio multi-etapa complejo a inversores no técnicos.
- Rediseñé carcasas de hardware de minería para inmersión en refrigeración líquida — aplicando directamente la expertise en diseño industrial.

La empresa luego pivotó, convirtiéndose en GOAT y concentrando su foco exclusivamente en la capa financiera del modelo original.

Freelance — Diseñador Gráfico *Ene 2019 - Dic 2021*

Empecé con proyectos de identidad de marca para clientes externos. A medida que avancé hacia roles de producto, esto evolucionó hacia la dirección de identidad visual de los productos que lideraba — trabajando con equipos de diseño en lugar de ejecutar solo.

Freelance — Diseñador Industrial *Sep 2015 - Ene 2020*

Diseñé y produje mobiliario, piezas plásticas y espacios comerciales. Gestioné el ciclo completo de producto desde el modelado paramétrico hasta la entrega al cliente. Apliqué principios de DFM, sistemas modulares y diseño paramétrico (Grasshopper) — estableciendo una mentalidad de diseño basada en reglas y datos que hoy aplico a los sistemas de diseño.

HABILIDADES

UX & Producto: Proceso de diseño end-to-end, Arquitectura de información, Flujos de usuario y prototipado, Validación con usuarios e iteración cualitativa, Diseño visual e interacción, Diseño de integraciones con proveedores, Definición y alcance de MVPs

IA aplicada al diseño: Prototipado agéntico con Claude Code y Google AI Studio, prompt design para generar y explorar UI, criterio sobre qué delegar a la IA y qué no, UI para experiencias con agentes

Sistemas y entrega: Sistemas de diseño (componentes, variantes, patrones reutilizables), Entrega a desarrollo y QA contra la implementación, Trabajo con equipos de Producto y Desarrollo, Liderazgo de equipos multidisciplinarios

Marca y gráfica: Identidad de marca, Sistemas visuales, Pitch decks, Packaging, Piezas para web y redes

Herramientas: Figma, Framer, Adobe Illustrator, Photoshop, Premiere, Jitter, Rhino, Grasshopper, Keyshot, Notion, Jira, Trello, Claude Code, Google AI Studio

EDUCACIÓN

Diseñador Industrial — Universidad Nacional de La Plata 2010 - 2016

Técnico Electromecánico — E.E.S.T. N°1 Don Luis Busalleu

CERTIFICACIONES

Certificado Profesional de Diseño UX de Google — COURSERA 2022

Diseño y Modelado Paramétrico (Grasshopper) — CADEMY 2021

Identidad de Marca y Estrategia — IE Business School / Coursera 2020

IDIOMAS

Español: Nativo | **Inglés:** B2 — Nivel profesional, en mejora activa